

Міністерство освіти і науки України
Херсонський державний університет
Кафедра соціальних комунікацій

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Завідувач кафедри соціальних
комунікацій



доц. Рембецька О.В.

«28» серпня 2017 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.3.1. «МЕДІАГРАМОТНІСТЬ»

Спеціальність 035.01 Філологія (українська мова та література)

Факультет української філології та журналістики

2017– 2018 навчальний рік

Робоча програма з дисципліни «Медіаграмотність» для студентів спеціальності
035.01 Філологія (українська мова та література)

Розробники: Юріна Ю.М., кандидат філологічних наук, доцент кафедри

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри соціальних комунікацій

Протокол від «28» серпня 2017 року № 1

Завідувач кафедри соціальних комунікацій



(доц. Рембецька О.В.)

(підпис)

Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Кількість кредитів: денна форма: 1 семестр – 4,0 Всього: 4	Галузь знань 03 Гуманітарні науки спеціальність 035 Філологія (українська мова та література)	Дисципліни професійної та практичної підготовки
Модулів – 2		Рік підготовки:
Змістових модулів – 2		3-й
Загальна кількість годин Денна: 120		Лекції
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студента - 5	Ступінь вищої освіти бакалавр	1 семестр – 30 год.
		Всього: 30 год.
		Практичні, семінарські
		1 семестр – 22 год.
		Всього: 22 год.
		Самостійна робота
68 год.		
Вид контролю		
1 семестр - диф. залік,		

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної роботи становить:
 для денної форми навчання – 40% 60%;

2. Мета та завдання навчальної дисципліни:

Програма вивчення навчальної дисципліни «Медіаграмотність» складена відповідно до освітньо-професійної програми бакалаврів спеціальності 035 Філологія (українська мова та література).

Метою викладання навчальної дисципліни «Медіаграмотність» є формування у майбутніх здобувачів освіти певних знань і умінь з основ медіаосвіти, медіапедагогіки та аудіовізуальної грамотності щодо вирішення сучасних медіапедагогічних проблем, розуміння ролі та значення медійного світу в професійному та особистісному становленні людини.

Головним завданням викладання навчальної дисципліни «Медіаграмотність» є формування готовності майбутніх медіалінгвістів до свідомого існування у медіасередовищі та органічної інтеграції в медіакультуру через формування критичного відношення до аудіовізуального продукту, перетворення себе із споживачів аудіовізуального продукту у свідомих і творчих користувачів мас-медіа, вироблення імунітету до маніпулятивної дії екрану, створення умов інформаційної безпеки для свідомих громадян суспільства.

Основні завдання викладання навчальної дисципліни «Медіаграмотність» полягають у тому, щоб:

- виробити навички медіа-імунітету особистості, який робить її здатною протистояти агресивному медіа-середовищу, забезпечує психологічне благополуччя при споживанні медіа-продукції, що передбачає медіаобізнаність, уміння обирати потрібну інформацію, оминати інформаційне «сміття», захищатися від потенційно шкідливої інформації з урахуванням прямих і прихованих впливів, розпізнавати маніпулятивну медіаінформацію;

- сформувати практичні навички рефлексії і критичного мислення як психологічних механізмів медіаграмотності, які забезпечують свідоме споживання медіа-продукції на основі ефективного орієнтування в медіапросторі та осмислення власних медіа-потреб, адекватного та різнобічного оцінювання змісту і форми інформації, її повноцінного і критичного тлумачення з урахуванням особливостей сприймання мови різних медіа;

- використовувати освітні медіапродуктів у професійній діяльності майбутніх здобувачів освіти для формування полікультурної карти світу учасників освітнього процесу, реалізації власних життєвих завдань, покращення якості міжособової комунікації і приязності соціального середовища, налагодження ефективної мережевої комунікації і якості життя в значущих для особистості спільнотах;

- розкрити дидактичні, психолого-педагогічні та методичні аспекти застосування медіа в освітньому процесі;

- вивчити вплив різних медіазасобів на учасників освітнього процесу та можливих наслідків їх негативного впливу.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні набути таких **компетентностей**:

знати:

- законодавчі та нормативно-правові акти щодо адаптації здобувачів вищої освіти до сучасних соціально-економічних умов суспільства;

- сучасну парадигму освіти і роль викладача в інноваційному інформаційному просторі;

- роль медіа в формуванні полікультурної картини світу та освітньому процесі закладів вищої освіти;

- сутність медіакомпетенцій науково-педагогічних працівників;

- організаційно-методичні, психолого-педагогічні та методологічні аспекти формування основ аудіовізуальної грамотності майбутніх викладачів та здобувачів вищої освіти;

- функції і класифікацію засобів масової інформації по способу передачі інформації і по каналам сприйняття;

- негативні тенденції, що створюють засоби масової інформації (дезорієнтація особистості, крайній негативізм, надлишковий оптимізм тощо);

- соціальні аспекти девіації як форми соціальної дезадаптації студентської молоді;

- принципи, засоби, методи збору, систематизації, узагальнення і використання аудіовізуальної та друкованої інформації;

- роль комп'ютера в активізації пізнавальної діяльності здобувачів вищої освіти;

- види комп'ютерних програм навчання, програму Шел@ «Навчання для майбутнього»;

- спеціалізовані комп'ютерні програми та системи віртуальної реальності;

- дидактичний і виховний потенціал медіа (інтерактивність, комунікативність, мультимедійність, індивідуалізація тощо);

- засоби створення середовища для культурного і духовного зростання студентської молоді, для її соціальної адаптації;

- позитивні та негативні наслідки застосування медіатехнологій навчання;

- принципи маніпулювання свідомістю споживачів аудіовізуальної інформації;

- спецмедіапроекти, елементи навіювання в засобах масової інформації, їх шкідливі наслідки та прояви в суспільстві;

- правила культури спілкування в інформаційному суспільстві та методи захисту від можливих негативних впливів у процесі масової комунікації;

ВМІТИ:

- виявляти маніпулятивний контент медіа;

- використовувати міжнародні, законодавчі, нормативно-правові документи адаптації здобувачів вищої освіти до сучасних соціально-економічних умов в суспільстві;

- здійснювати аргументований критичний огляд аудіовізуальної та друкованої інформації, готувати рецензії;

- оцінювати зміст, форму і стиль аудіовізуальної та друкованої інформації;

- застосовувати раціональні методи пошуку, відбору, систематизації та використання аудіовізуальної та друкованої інформації;

- здійснювати перевірку та класифікацію джерел інформації;

- аналізувати явища і процеси в соціально-економічному житті суспільства в минулому та сучасному вимірах;

- давати оцінку культурно-історичному розвитку суспільства, його культурному і духовному надбанню;

- поєднувати традиційні методи навчання з мультимедійними засобами подачі інформації, засобами масової інформації;

- характеризувати соціальну інформацію за такими ознаками, як доступність, кількість, цінність, зміст, об'єктивність, адекватність, достовірність, точність, оперативність, надійність та ін.;

- розпізнавати гіперболізовані ознаки медіаповідомлень та пояснювати мету їх демонстрування;

- орієнтуватися в сучасному медіапросторі, розуміти основні принципи функціонування різних видів масової інформації;

- формувати готовність студентської молоді до свідомого існування медіасередовища та органічної інтеграції в медіакультуру через формування критичного відношення до аудіовізуального продукту;

- розуміти та усвідомлювати наслідки впливу різних видів медіа на психіку особистості та суспільства в цілому;

- перетворювати студентську молодь як споживачів аудіовізуального продукту у свідомих і творчих користувачів мас-медіа;

Програма навчальної дисципліни

Медіаграмотність як складова підготовки майбутніх здобувачів освіти Зміст і основні завдання медіаграмотності та медіаосвіти, їх зв'язок із соціальною педагогікою, психологією, філософією, культурологією, іншими гуманітарними навчальними дисциплінами. Методологічні та світоглядні 8 установки стосовно інформатизації освіти. Функції медіаосвіти у здійсненні виховних завдань у навчальних закладах. Місце медіаосвіти в процесі професійної підготовки майбутнього керівника закладу освіти. Класифікація та функції сучасних медіа за соціально-педагогічними критеріями: місце використання (індивідуальні, групові, масові, робочі та ін.), змісту інформації (ідеологічні, політичні, морально-виховні, пізнавальнонавчаючі, естетичні, економічні, екологічні), функціям та цілям використання (отримання інформації, освіти, спілкування, соціальне управління тощо), розвитку впливу на особистість (розвиток кругозору, самопізнання, самонавчання, соціалізація та ін.).

Основні історичні етапи розвитку медіаосвіти в Україні та за кордоном Розвиток та поширення інформаційних і комунікаційних засобів - необхідна умова формування нового напрямку в педагогіці - медіаосвіти. Канадський вчений М. Маклюен як автор першої навчальної програми з медіаосвіти. Впровадження медіаосвіти в 60-х роках ХХ ст. у Великій Британії, Канаді, Німеччині, США, Франції, Австралії, Російській Федерації. Медіаосвітні проекти ЮНЕСКО та Ради Європи. Національні та міжнародні асоціації медіаосвіти,

Міжнародна і національна мережа медіаосвітніх інтернет - сайтів. Стан та перспективи впровадження медіаосвіти в Україні. Законодавчі та нормативно-правові акти щодо забезпечення через засоби масової інформації вільного доступу до інформації і матеріалів, що сприяють соціальному, духовному, і моральному благополуччю, здоровому фізичному і психічному розвитку. Закріплення свободи слова в Конституції України (ст. 34). Окремі розбіжності в підходах до свободи слова в Конституції України та Конвенції про захист прав людини й основних свобод. Закон України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України з питань забезпечення і безперешкодної реалізації права людини на свободу слова». Законодавство України про запобігання формування монополій думок.

Місце медіа у формуванні сучасної картини світу Медіа як засоби масової інформації і комунікації. Вплив медіа на різні вікові категорії осіб, які навчаються. Пошук, обробка і презентація інформаційного матеріалу. Педагогічні аспекти аудіовізуальної грамотності. Види і функції засобів масової інформації: друковані і електронні. Класифікація засобів масової інформації за способом передачі інформації та за каналами сприйняття (візуальні, аудіальні, аудіовізуальні).

Соціально-педагогічні критерії медіа по місцю використання, змісту інформації, цілям використання, наслідкам впливу на аудиторію слухачів чи особистість. Латентні функції медіа, прихований вплив на суспільну свідомість та свідомість особистості.

Медіаосвіта як засіб розвитку «критичного мислення» Розвиток мислення як основний аспект на сучасному етапі розвитку освітнього сектора. Формування мислення майбутніх здобувачів освіти. Знання як матеріал або результат мисленевої діяльності. Аналітико-синтетичної діяльності тих, хто навчається, як основа для формування мислення, визначальне завдання в діяльності здобувачів та науково-педагогічних працівників. Тренування творчих, критичних, дослідницьких навичок (умінь, здібностей),

напрацювання рефлексивного відношення до свого «Я», моральної та соціальної відповідальності. Теорія медіаосвіти як засіб формування «критичного мислення» (Critical Thinking Approach, Critical Democratic Approach) та його теоретична база (синтез «захисної», «семіотичної» і «ідеологічної» теорій). Критичне мислення як здатність аналізувати медіаінформацію з врахуванням стандартів логіки, психолого-етичного та естетичного підходів. Завдання медіаосвіти: формування форм і методів захисту здобувачів від маніпулятивного впливу медіа, випрацювання технологій по орієнтації в інформаційних потоках сучасного глобалізованого суспільства. Основні риси критичного мислення за В. Болотовим і Дж.Спіро щодо: застосування знань для прийняття рішень; використання різноманітних смислів і підходів; виявлення і перевірка передумов; надання розумних і обґрунтованих аргументів; доведення чи недоведення аргументів; дослідження.

Профілактика сучасних маніпулятивних технологій мас-медіа Утвердження в сучасних демократичних суспільствах принципів законності, прозорості, доступності, врахування культурної, ідеологічної та політичної багатоманітності в суспільстві, врахування в інформаційно-комунікаційній діяльності загально визнаних міжнародних норм та стандартів. Використання медіа наукових досягнень в галузях психології, соціології, соціальної педагогіки, лінгвістики, нейролінгвістичного програмування, різних видів гіпнозу та технологій, підпорядкованого впливу на реципієнта.

Найбільш поширені технології підсвідомого впливу на учасників освітнього процесу **Метод Сократа.** Нейролінгвістичне програмування. Якірна тактика. Закон конгруентності. Метод фрагментації або «Білий шум». Метод опитування громадської думки або створення рейтингів. Метод контекстної, або опосередкованої комунікації, або метод «Рейтинг-технології». Метод відволікання або «Копчений оселедець». Метод об'єктивного підходу (підбір фактів і вмільй їх коментар). Метод історичних аналогій (використання інтелектуального потенціалу аудиторії). Метод «навішування» ярликів і епітетів. Метод семантичного маніпулювання.

Специфіка сучасних засобів масової інформації, приклади їх використання в освітній галузі, особливості використання медіаінформації. Психолого-педагогічні аспекти застосування засобів масової інформації в освітній галузі. Поєднання традиційних методів навчання з засобами масової інформації і комунікації. Проблема захисту здобувачів освіти від маніпулювання з боку засобів масової інформації. Аутизація особистості. Мультимедійність як психолого-педагогічні умови сприйняття і засвоєння навчального матеріалу. Індивідуалізація навчання. Роль комп'ютера в творчому мисленні, активізації пізнавальної діяльності здобувачів освіти. Навчальні ресурси глобальної мережі «Іп'єтеї». Психічні явища від локальних (використання комп'ютерного сленгу) до глобальних, пов'язаних з впливом на особистість («Іп'єтеї»-залежність, синдром хакера та інші). Сучасні засоби масової інформації як психолого-педагогічні складові підготовки здобувачів освіти. Використання засобів масової інформації і комунікації як допоміжних засобів у викладанні інших галузей знань.

Інтегрально-філософський аналіз та взаємозв'язок категорій «медіаосвіта», «медіапедагогіка», «медіакультура», «медіаграмотність», «аудіовізуальна грамотність». Європейські критерії медіаграмотності. Індивідуальні компетентності та середовищні чинники як фундаментальні виміри медіаграмотності. Критерії медіаграмотності. Компоненти індивідуальної медіаграмотності. Базовий, середній і розвинутий рівні розвитку медіаграмотності. Індикатори медіаграмотності. Середовищні чинники медіаграмотності спільноти. Медіаосвіта як середовищний чинник медіаграмотності. Медіаосвітні середовищні індикатори. Характеристики медіаполітики як середовищного чинника медіаграмотності. Індикатори медіаосвітньої політики. Медіаіндустрія як середовищний чинник медіаграмотності. Характеристики медіаіндустрії як середовищного чинника.

Використання можливостей засобів масової інформації і комунікації в освітній діяльності закладів освіти Сприйняття і переробка інформації, розвиток критичного мислення і умінь розуміти сутність повідомлень. Маніпулювання свідомістю. Прихований зміст медіаповідомлень. Комерційна медіаінформація. Інформація на замовлення (фотомонтаж та кіно- і телесюжети). Інформаційні матеріали із контексту і деформація дійсності. Недостовірна інформація та засоби її розповсюдження. Корупційні схеми у засобах масової інформації і їх вплив на свідомість здобувачів освіти. Елементи навіювання та їх наслідки і прояви в суспільстві (злочинність, наркоманія, розпуста та інші негативи). Телевізійні ток-шоу і аудіо-програми («Свобода», «Свобода слова», «Я так думаю», авторські радіопрограми) їх ідеологічна спрямованість і правдивість. Теледебати, їх політична спрямованість. Спецмедіапроекти на зразок «Кохана, ми вбиваємо дітей», «Няня спешит на помощь», «Стосується кожного».

Медіа в освітньому процесі закладів освіти Використання можливостей засобів масової інформації і комунікації в освітній діяльності закладів освіти. Вплив аудіовізуальної інформації на навчання і виховання здобувачів освіти. Висвітлення політичних подій, соціально-економічних чинників і міжнародних відносин, інших державних подій. Фактори, що впливають на рівень їх сприйняття. Оманлива аудіовізуальна інформація. Засоби масової інформації і цензура. Офіційна і прихована цензура. Подача інформації на правах реклами (прихованої реклами), її оцінка та сприйняття особистістю. Роздержавлення засобів масової інформації. Громадське радіо і телебачення. Їх функції у формуванні світоглядних позицій та адаптаційного середовища для здобувачів освіти. Види комп'ютерних програм навчання. Програма Intel@ «Навчання для майбутнього». Спеціалізовані комп'ютерні програми, системи віртуальної реальності їх вплив на особистість. Професійно орієнтовані імітаційні програми. Комп'ютерна анімація та імітація. Позитивні і негативні наслідки застосування медіатехнологій навчання.

Нові медіа та комунікації як новий фактор взаємодії в інформаційному освітньому середовищі «Нові медіа» як нові технологічні можливості у створенні та поширенні інформації. Інструменти нових медіа - від YouTube і Google до Facebook та Twitter. Розвиток Інтернету, технологічний прогрес і людська природа. Особливості сприйняття інформації в Інтернеті. Стилїстика роботи журналіста в Інтернеті. Рекламні технології в Інтернет. Групова робота та залучення користувачів до створення інформаційного продукту. Перевірка інформації в Інтернеті. Поняття «мультимедійності» в процесі створення сучасного і конкурентного інформаційного продукту. Різноманіття подачі інформації на одному носії. Засади застосування принципу «багатосторонньої комунікації» в нових медіа на протипагу принципу «односторонньої комунікації» в традиційних медіа. Медіабезпека. Кібербулінг і використання ІКТ для нанесення шкоди іншій людині. Основні правила безпеки в Інтернеті.

Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1. Інформаційна та аналітична групи газетно-журнальних жанрів												
Тема 1. Медіаграмотність як складова підготовки майбутніх здобувачів освіти	8	2	2			4						
Тема 2. Основні історичні етапи розвитку медіаосвіти в Україні та за кордоном	12	2	2			8						
Тема 3. Місце медіа у формуванні сучасної картини світу	12	2	2			8						
Тема 4. Медіаосвіта як засіб розвитку критичного мислення	11	4	2			5						
Тема 5. Профілактика сучасних маніпулятивних технологій мас-медіа	11	4	2			5						
Тема 6. Найбільш поширені технології підсвідомого впливу на учасників освітнього процесу	14	2	2			10						
Тема 7. Медіапедагогіка і основи медіаграмотності як психолого-педагогічна складова підготовки здобувачів освіти	11	4	2			5						
Тема 8. Медіакомпетентність керівника закладу освіти та технології її розвитку	8	2	1			5						
Тема 9. Особистісні цінності як основа орієнтованого виховання молоді засобами масової інформації	7	2	1			4						
Тема 10. Використання можливостей засобів	8	2	2			4						

масової інформації і комунікації в освітній діяльності закладів освіти													
Тема 11. Медіа в освітньому процесі закладів освіти	14	2	2			10							
Тема 12. Нові медіа та комунікації як новий фактор взаємодії в інформаційному освітньому середовищі	14	2	2			10							
Разом	120	30	22			68							

Змістовий модуль 1

ТЕМА: Інформаційна та аналітична групи газетно-журнальних жанрів

Лекційні модулі:

№	Тема
1.	Тема 1. Медіаграмотність як складова підготовки майбутніх здобувачів освіти
2.	Тема 2. Основні історичні етапи розвитку медіаосвіти в Україні та за кордоном
3.	Тема 3. Місце медіа у формуванні сучасної картини світу
4.	Тема 4. Медіаосвіта як засіб розвитку критичного мислення
5.	Тема 5. Профілактика сучасних маніпулятивних технологій мас-медіа
6.	Тема 6. Найбільш поширені технології підсвідомого впливу на учасників освітнього процесу
7.	Тема 7. Медіапедагогіка і основи медіаграмотності як психолого-педагогічна складова підготовки здобувачів освіти
8.	Тема 8. Медіакомпетенність керівника закладу освіти та технології її розвитку
9.	Тема 9. Особистісні цінності як основа орієнтованого виховання молоді засобами масової інформації
10.	Тема 10. Використання можливостей засобів масової інформації і комунікації в освітній діяльності закладів освіти
11.	Тема 11. Медіа в освітньому процесі закладів освіти

--	--

Практичні модулі:

№	Тема
1.	Тема 1. Медіаграмотність як складова підготовки майбутніх здобувачів освіти
2.	Тема 2. Основні історичні етапи розвитку медіаосвіти в Україні та за кордоном
3.	Тема 3. Місце медіа у формуванні сучасної картини світу
4.	Тема 4. Медіаосвіта як засіб розвитку критичного мислення
5.	Тема 5. Профілактика сучасних маніпулятивних технологій мас-медіа
6.	Тема 6. Найбільш поширені технології підсвідомого впливу на учасників освітнього процесу
7.	Тема 7. Медіапедагогіка і основи медіаграмотності як психолого-педагогічна складова підготовки здобувачів освіти
8.	Тема 8. Медіакомпетентність керівника закладу освіти та технології її розвитку
9.	Тема 9. Особистісні цінності як основа орієнтованого виховання молоді засобами масової інформації
10.	Тема 10. Використання можливостей засобів масової інформації і комунікації в освітній діяльності закладів освіти
11.	Тема 11. Медіа в освітньому процесі закладів освіти

ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Індивідуальне науково-дослідне завдання здобувачів освіти з навчальної дисципліни «Медіаграмотність» сприяє поглибленню системи знань та практичних умінь для орієнтування в інформаційних потоках сьогодення: пошуку, засвоєння, застосування необхідної інформації та медіаінформації зокрема; адекватного сприймання, критичного осмислення, звільнення від непотрібної інформації та творчого використання різноформатної медіа продукції в освітньому процесі закладу освіти.

Індивідуальне науково-дослідне завдання оформлюється у вигляді контрольної роботи, яка складається із 2 частин:

Перша частина - практична полягає у проходженні одного (декількох) онлайн курсу з медіаграмотності із наступного переліку:

- 1) «Медіаграмотність для освітян» на платформі Prometheus
- 2) «Медіаграмотність для громадян» за посиланням <https://irex.mocotms.com/>
- 3) «Very Verified: онлайн-курс з медіаграмотності» за посиланням: <https://verified.ed-era.com/ua>

Результатом виконаного завдання є сертифікат про проходження відповідного курсу.

Друга частина - теоретична, полягає у виконанні індивідуального (групового) науково дослідного завдання з використанням «нових» медіа, тематика яких визначається із орієнтовного переліку за вподобанням.

Робота надсилається викладачу до початку сесії в електронному варіанті.

Оцінка за індивідуальне науково-дослідне завдання виставляється на заключному занятті з курсу на основі попереднього ознайомлення викладача зі змістом ІНДЗ та захисту роботи шляхом публічного виступу здобувача з обраної теми (до 5 хв.). У відповідях не допускаються «пряме» копіювання тексту!

Орієнтовна тематика індивідуальних (групових) завдань з дисципліни «Медіаграмотність»:

1. Позитивний ракурс шкідливих звичок, міжетничних та міжнаціональних стереотипів в сучасному мистецтві, літературі, субкультурі та контркультурі молоді.
2. Негативні соціальні наслідки впливу медіа: дезорієнтація особистості, крайній негативізм, надлишковий оптимізм, патологічна залежність від медіажанрів та інше.
3. Роль навчальних і розважальних програм, каналів центрального телебачення України як чинників морального виховання учнів та молоді.
4. Практичне використання в професійній діяльності здобувачів освіти можливостей засобів масової інформації і комунікації.
5. Роль медіа в формуванні адаптаційного середовища для здобувачів освіти.
6. Дидактичний і виховний потенціал медіа.
7. Профілактика деструктивних впливів мас-медіа на здобувачів та педагогічних працівників закладів освіти.
8. Розвиток вільних і незалежних мас-медіа як європейський цивілізований вибір України.
9. Функції громадських організацій та закладів освіти щодо формування медіаграмотності педагогів та здобувачів освіти.
10. Позитивні і негативні наслідки застосування медіатехнологій навчання.
11. Практичне й психологічне застосування візуальної медіаінформації.
12. Методика пошук, відбору та застосування інформації й візуальної медіаінформації.
13. Оцінювання змісту медіаповідомлень/медіатекстів засобів масової комунікації щодо реформування освіти.
14. Міжнародна і національна мережа медіаосвітніх інтернет-сайтів.
15. Методи систематизації і формування припущень та суперечливі твердження.
16. Використання сучасних досягнень психології для маніпулятивних технологій в мас-медіа.
17. Роль медіа в формуванні моральних, культурологічних, життєвих та світоглядних принципів громадськості.
18. Відповідальність мас-медіа перед суспільством за якість інформації.
19. Медіасамоосвіта як складова в системі освіти впродовж життя.
20. Нетикет або принципи мережевої етики.

Методи навчання

Під час викладання дисципліни «**Медіаграмотність**» передбачено комплексне використання різноманітних методів організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності студентів та методів стимулювання і мотивації їх навчання, що сприяють розвитку творчих засад особистості майбутнього медіалінгвіста з урахуванням індивідуальних особливостей учасників навчального процесу й спілкування.

З метою формування професійних компетенцій широко впроваджуються інноваційні методи навчання, що забезпечують комплексне оновлення традиційного педагогічного процесу. Це, наприклад, комп'ютерна підтримка навчального процесу, впровадження інтерактивних методів навчання:

- робота в малих групах під час створення концепції газетного номеру і наповнення його текстами різних жанрів;
- ситуативне моделювання під час аналізу матеріалів;
- опрацювання дискусійних питань, пов'язаних з питанням медійності на сучасному етапі.

Методи контролю

Педагогічний контроль здійснюється з дотриманням вимог об'єктивності, індивідуального підходу, систематичності і системності, всебічності та професійної спрямованості контролю.

Використовуються такі **методи контролю**, які мають сприяти підвищенню мотивації студентів - майбутніх медійників до навчально-пізнавальної діяльності. Відповідно до специфіки фахової підготовки перевага надається **усному, програмованому, практичному і тестовому контролю**.

Критерії оцінювання знань студентів

Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів вивчення дисципліни у формі заліку. Студент допускається до семестрового контролю, якщо він виконав усі види робіт, передбачені навчальним планом. Підсумковий контроль (залік) проводиться у формі тестів.

Проведення заліку передбачає оцінку знань студентів за п'ятибальною та стобальною системами оцінювання знань студентів:

Дисципліна: **Медіалінгвістика**

Форма контролю: **диф.залік**

Рівень, шкала ECTS, оцінка	Теоретична підготовка	Практичні уміння й навички
1	2	3
Зараховано 60-100 б.	можна оцінити відповідь студента, який досконало засвоїв основні поняття з курсу. Засвоєнні знання студент вміє застосувати при аналізі.	При виконанні контрольних робіт студент дотримується всіх вимог, передбачених програмою курсу. Крім того, його дії відрізняються раціональністю, вмінням оцінювати помилки й аналізувати результати. Студент може застосувати свої теоретичні знання на практиці
Не зараховано 1-59 б.	можна оцінити відповідь студента, який не засвоїв основних понять навчальної дисципліни	Під час виконання практичних робіт студент не уміє користуватися окремими прикладами, не може самостійно виконати роботу, аналіз тексту та зробити висновки

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

ОСНОВНА

- Особливості цифровізації освітнього процесу у вищій школі / Карплюк С.О. // Інформаційно-цифровий освітній простір України: трансформаційні процеси і перспективи розвитку. Матеріали методологічного семінару НАПН України. 4 квітня 2019 р. / За ред. В.Г. Кременя, О.І. Ляшенка; укл. А.В. Яцишин, О.М. Соколюк. Київ, 2019. С.188–197. URL: <https://bit.ly/2Yq7CAa>. 3.2.2. Цифрова адженда України – 2020. Концептуальні засади. Київ: Hitech office. 2016. 90 с. URL: <https://bit.ly/2ApRhTW>.
- Навчальна програма «Медіаосвіта (медіаграмотність)» для студентів вищих навчальних педагогічних закладів, педагогічних та науково-педагогічних працівників. URL: <https://bit.ly/3dWKGyR>.
- Губаш О.П. Ретроспектива систем навчання, заснованих на застосуванні інформаційно-комунікаційних технологій та підвищенні фахового рівня вчителів [Електронний ресурс] / О.П. Губаш, В.В. Лапінський // Інформаційні технології і засоби. URL: <http://journal.iitta.gov.ua/index.php/itlt/article/view/207/193>
- Лапінський В.В. Міжнародні тенденції розвитку інформатизації освіти та підвищення її якості [Електронний ресурс] / В.В. Лапінський, А.С. Міна, К.І. Скрипка // Інформаційні технології і засоби навчання. URL: http://journal.iitta.gov.ua/index.php/n_itlt/article/view/354.

5. «Майбутнє знань»: 5 трендів в освіті та навчанні [Електронний ресурс]. URL: <http://openstudy.org.ua/24/14930>. 3.2.7. Костирев А. Формування критичного мислення у студентів за допомогою застосування методів медіа-освіти в курсах суспільно-політичних дисциплін / А. Костирев. Вища освіта України: Теоретичний та науковометодичний часопис. Київ, 2011. № 3. С. 99-105
6. Медіаосвітні технології як спосіб упровадження ідей Болонського процесу/ О. К. Янишин. Вища освіта України. Київ, 2010. № 4. С. 48-54 Допоміжна література
7. Новицька Т.І. Огляд сучасних тенденцій і проблем розвитку систем електронного навчання [Електронний ресурс] / Т.І.Новицька. Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України. URL: http://conf.iitlt.gov.ua/Images/Files/Novytska_Tezu_180_1429562282_file.doc.
8. Олійник Т.О. Використання інформаційно-комунікаційних технологій для оцінювання рівня навчальних досягнень студентів ВНЗ/ Т.О. Олійник // Інформаційні технології та засоби навчання. [Електронний ресурс]. Т. 42, вип.4, 2014. С. 85-93. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ITZN-2014_42_4_1.
9. Сконнард А. Тренди освітніх технологій 2015 року [Електронний ресурс] // Сайт Osvita.ua. URL: http://osvita.ua/abroad/higher_school/distancelearning/45903.
10. Терлецька Ю. Ефективність фахової діяльності викладачів вищих навчальних закладів: педагогічно-психологічний аспект // Вища школа. 2014. № 1. С. 81-89.
11. Guymon D. New Horizon Report Insists Teachers Use Tech [Електронний ресурс] / D. Guymon. URL: <http://gettingsmart.com/2014/06/new-horizon-reportinsists-teachers-use-tech>

Інформаційні ресурси в Інтернеті

3. <http://wenet.kutep.ua/moodle/mod/resource/view.php?id=50&lang=uk>
 4. <http://uztest.com/lms.php?file=glava2.html>
 5. <https://smartresponder.ru/user/files/63727/959246809/moodle-q-and-a.pdf>
 6. <http://org2.knuba.edu.ua/mod/folder/view.php?id=608>
 7. <http://ds.pstu.edu/mod/data/view.php?id=21>
 8. <http://do.psksu.ru/mod/resource/view.php?id=811>
1. Проект «MediaSapiens» [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <http://osvita.mediasapiens.ua>
 2. Журнал «Медиаобразование» [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://www.ifap.ru/projects/mediamag.htm>
 3. Международный электронный журнал «Высшее образование в Европе» [Електронний ресурс]. - Режим доступу до сайту: www.aha.ru/moscow64/educationalbook
 4. Навчальна програма «Медіаосвіта (медіаграмотність)» (для слухачів курсів підвищення кваліфікації педагогічних і науково-педагогічних працівників) /

- Левківський К.М., Іванов В.Ф., Даниленко В.І., Мележик В.П. та ін.
[Електронний ресурс]. - К.: Міністерство освіти і науки , молоді та спорту
України; Інститут інноваційних технологій і змісту освіти; Академія
української преси - 2013. - 63 с. — Режим доступу:
[http : //www.aup .com. ua/uploads/programm.pdf](http://www.aup.com.ua/uploads/programm.pdf)
5. Національний Темпус-офіс в Україні. - Режим доступу до сайту:
<http://tempus.org.ua/uk/wshha-osvita-ta-bolonskvi-proces.html>
6. Офіційний сайт лабораторії психології масової комунікації та медіаосвіти
[Електронний ресурс]. — Режим доступу : <http://mediaosvita.org.ua/>
7. Офіційний сайт Міністерства освіти і науки України [Електронний ресурс] -
Режим доступу до сайту : <http://www.mon.gov.ua>.
8. Офіційний сайт ЮНЕСКО [Електронний ресурс]. - Режим доступу до сайту:
[http: //www.unesco.org/](http://www.unesco.org/)
9. Он-лайн курс «Медіаграмотність для освітян» на платформі Prometheus
10. Он-лайн курс «Медіаграмотність для громадян» за
посиланням <https://irex.mocotms.com/>
11. Он-лайн курс «Very Verified: онлайн-курс з медіаграмотності» за посиланням:
[https : //verified.ed-era.com/ua](https://verified.ed-era.com/ua)